

VISÃO OPERACIONAL

AGOSTO 2026

PROGRAMA DE **AFLIADOS**

FLUXO OPERACIONAL • RESPONSABILIDADES • ACOMPANHAMENTO



VISÃO GERAL · **O PROGRAMA EM UMA LINHA**

Um fluxo simples, rastreável e orientado a performance.



A lógica central: a Plenitude entrega estrutura e campanha; o afiliado gera alcance e indicação; o sistema registra a venda; a comissão só nasce após a validação do pedido.

COMO UM AFILIADO ENTRA NO PROGRAMA?

O objetivo é ter volume sem abrir mão de aderência à marca.

1 - CADASTRO

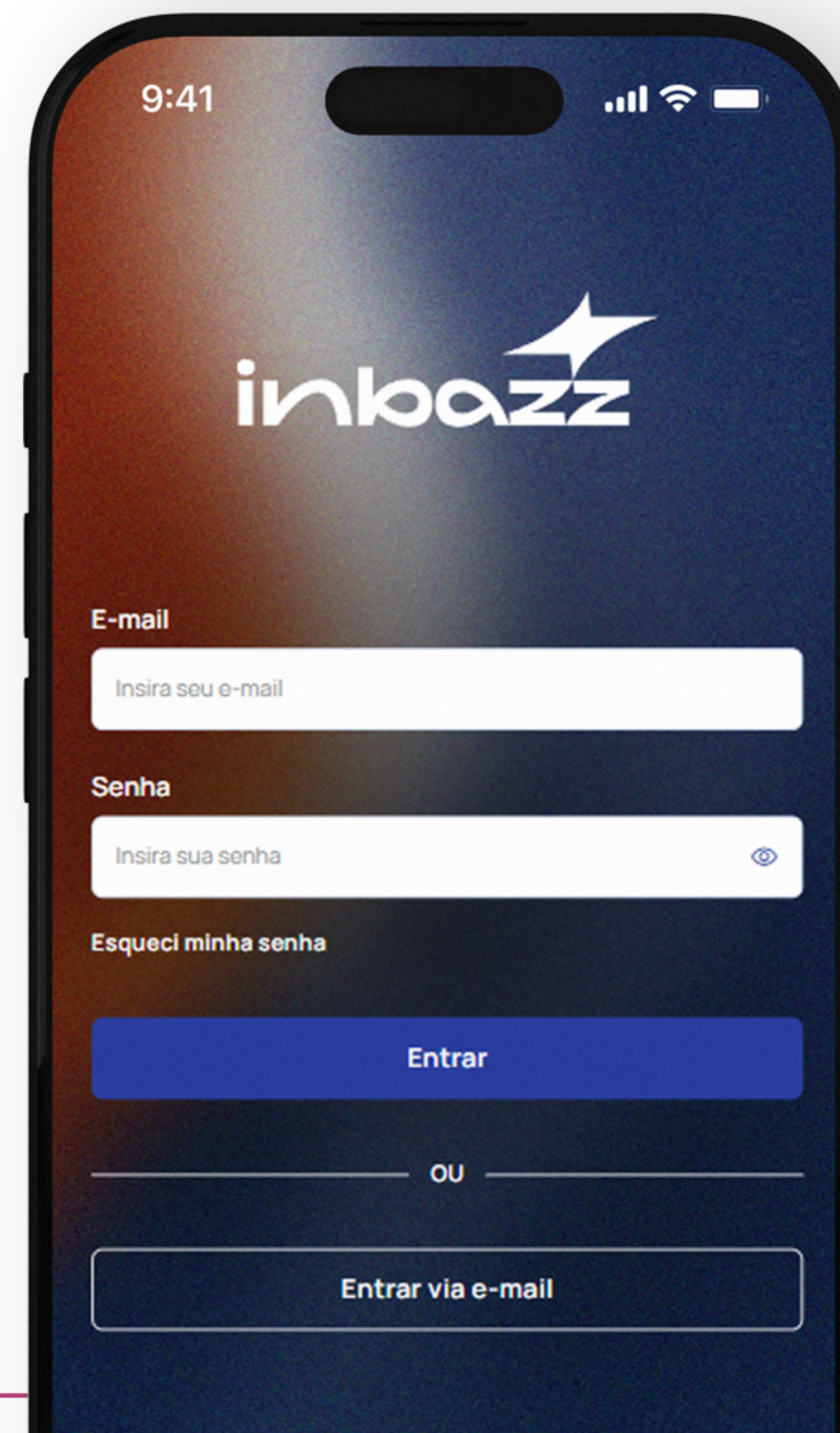
Formulário com dados básicos, canais de divulgação, tamanho/qualidade da audiência e aceite das regras.

2 - ANÁLISE

Validação de perfil, aderência ao público cristão, histórico de conteúdo e risco de uso inadequado da marca.

3 - ATIVAÇÃO

Aprovado, recebe acesso ao link/cupom, orientações, materiais e canal oficial de comunicação.



O QUE A PLENITUDE ENTREGA PARA ELE VENDER

Quanto menos atrito para divulgar, maior a chance de ativação.

Cupom individual

Identificação da origem das vendas e atribuição da comissão.

Kit de conteúdo

Podem ser enviados Fotos, vídeos, copys, benefícios, argumentos e CTAs prontos para adaptar.

Campanhas prioritárias

Produtos foco, lançamentos, datas comerciais e condições especiais

Orientação de marca

O que pode e não pode ser dito, uso de preços, imagens, promoções e identidade.

COMO A COMISSÃO NASCE

A regra precisa ser clara para reduzir dúvidas e retrabalho.



O que precisa ficar definido antes do lançamento

8% de comissão Para produtos Plenitude/Berith

Janela de atribuição por quanto tempo o cupom vale

Uso do cupom desconto total na compra

Pedidos elegíveis regras para cancelamento, troca e fraude

COMO O AFILIADO RECEBE

Separar venda realizada de venda aprovada protege a operação.

Venda realizada

Prazo de validação

Comissões aprovadas

Repasse ao afiliado

Modelo de controle

- Cancelamentos e devoluções não geram comissão.
- Fechamento em ciclo fixo para evitar pagamentos avulsos.
- Relatório simples com vendas, aprovadas, comissão e saldo.

COMO MANTER OS AFILIADOS ATIVOS

O programa precisa funcionar como um canal comercial contínuo, não só como cadastro

Plenitude lança o foco

Define produtos, oferta,
mensagem e materiais
da semana/mês

Afiliados recebem

Briefing curto com links,
criativos, argumentos
e datas.

Divulgação acontece

Stories, Reels, grupos,
WhatsApp, indicação
e outros canais.

Resultado retorna

Vendas e performance
orientam os próximos
focos.

QUEM CUIDA DO QUÊ

Deixar essa divisão explícita evita que o programa vire uma demanda difusa para o time.

Plenitude

- Selecionar e aprovar afiliados
- Disponibilizar links/cupons e materiais
- Definir campanhas, produtos e condições
- Acompanhar vendas e validar comissões
- Comunicar regras, mudanças e calendário
- Garantir coerência de marca e atendimento

Afiliados

- Divulgar usando canais próprios
- Seguir as regras de comunicação e preço
- Usar corretamente o cupom de atribuição
- Não criar promessas ou condições não autorizadas
- Manter dados cadastrais e de pagamento atualizados
- Acompanhar campanhas e oportunidades

O QUE VAMOS OLHAR PARA SABER SE ESTÁ FUNCIONANDO

O foco é medir ativação, vendas e qualidade não apenas quantidade de afiliados.

Afilados aprovados

Base total

Afilados ativos

Divulgaram/venderam

Vendas atribuídas

Volume bruto

Pedidos aprovados

Volume válido

Receita gerada

Resultado comercial

Conversão por afiliado

Qualidade da base

Decisão mensal: quem ativar mais, quais produtos funcionam melhor e quais afiliados merecem prioridade/incentivo.

COMEÇAR, VALIDAR O PROCESSO E ESCALAR

O processo reduz risco e mostra rapidamente onde a operação precisa ajustar.

01

Configurar

Fechar regras, comissão, atribuição, pagamento e materiais.

02

Processo

Aceitar grupo inicial de afiliados e acompanhar de perto.

03

Ajustar

Revisar dúvidas, comunicação, rastreo e taxa de ativação.

04

Escalar

Abrir novas entradas conforme o processo.

Resultado esperado: processo claro + afiliados ativos + primeira leitura real de vendas e operação.

OBRIGADA

THANKS • GRACIAS

धन्यवाद